



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
**DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, DAN
EKONOMI KREATIF**

Jalan Pemuda No. 136, Kota Semarang, Jawa Tengah Kodepos 50132
Telepon (024) 3546001 Laman: www.disbudparekraf.jatengprov.go.id
Pos-el: disbudparekraf@jatengprov.go.id

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

Bidang : Pemasaran Pariwisata
Program : Pemasaran Pariwisata
Kegiatan : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
Sub Kegiatan : Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam Dan Luar Negeri
Sub Sub Keg : Pembuatan Souvenir Promosi
Pekerjaan : Cetak Blocknote/ Notebook
TA : 2026

A. LATAR BELAKANG

Pemasaran pariwisata memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Tengah sekaligus mendorong pertumbuhan perekonomian daerah. Dengan kekayaan destinasi wisata alam, budaya, sejarah, dan ekonomi kreatif yang dimiliki, Jawa Tengah membutuhkan strategi pemasaran yang efektif agar potensi tersebut dikenal luas, baik oleh wisatawan nusantara maupun mancanegara. Peningkatan kunjungan wisatawan tidak hanya berdampak pada sektor pariwisata itu sendiri, tetapi juga memberikan efek berganda bagi sektor lain seperti transportasi, perhotelan, kuliner, UMKM, dan industri kreatif. Oleh karena itu, pemasaran pariwisata yang terencana dan berkelanjutan menjadi kunci dalam memperkuat daya saing Jawa Tengah sebagai destinasi pariwisata unggulan.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Jawa Tengah ialah pembuatan souvenir promosi. Tak hanya sebagai cenderamata yang menarik bagi wisatawan, souvenir juga berfungsi sebagai media komunikasi dan branding yang efektif. Souvenir yang tepat dapat meninggalkan kesan positif, memperkuat citra destinasi, dan secara tidak langsung mempromosikan wisata kepada orang lain ketika digunakan atau dilihat kembali.

Salah satu bentuk souvenir yang strategis adalah blocknote, yang tidak hanya berfungsi sebagai media tulis sehari-hari, tetapi juga sarana promosi destinasi pariwisata melalui sisipan foto daya tarik wisata. Pembuatan souvenir blocknote perlu dilaksanakan karena banyak kegiatan pariwisata di Jawa Tengah yang sudah berlangsung sejak awal tahun 2026. Dengan demikian, blocknote dapat langsung dibagikan kepada wisatawan dan masyarakat pada berbagai acara seperti pameran, festival, dan event pariwisata lainnya.

B. DASAR

1. Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan;
2. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2025 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
3. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 11 Tahun 2025 tentang Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025 Nomor 11, Tambahan Lembaran Provinsi Jawa Tengah Nomor 173) (tanggal 30 Desember 2025);
4. Peraturan Daerah Jawa Tengah Nomor 15 Tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan;
5. Peraturan Gubernur Provinsi Jawa Tengah Nomor 20 Tahun 2025 tentang Standar Harga Satuan Pemerintah Daerah;
6. Peraturan Gubernur Provinsi Jawa Tengah Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Berita Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025 Nomor 36) (tanggal 30 Desember 2025);
7. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 2 Tahun 2026 tentang tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Dan Badan;
8. Pengesahan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Satuan Perangkat Kerja Daerah (SKPD) Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengah Nomor 01093/DPA/2026 tanggal 15 Januari 2026.

C. MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud dari cetak blocknote/ notebook ialah sebagai media promosi pariwisata Jawa Tengah yang unik dan menarik.
2. Tujuan dari cetak blocknote/ notebook adalah :
 - a. mendukung kegiatan promosi, seperti pameran, event pariwisata, dan kegiatan pemasaran lainnya, dengan menyediakan materi promosi yang siap digunakan;
 - b. meningkatkan citra destinasi Jawa Tengah;
 - c. meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Jawa Tengah.

D. SASARAN

Sasaran yang ingin dicapai dari cetak blocknote/ notebook adalah mendukung promosi pariwisata Jawa Tengah secara efektif kepada target audiens, khususnya wisatawan nusantara dan mancanegara.

E. LOKASI KEGIATAN

Lokasi kegiatan cetak blocknote/ notebook di Kota Semarang.

F. RUANG LINGKUP KEGIATAN

Ruang lingkup kegiatan yang dilaksanakan oleh penyedia, yaitu :

1. Pra Produksi
 - a. Pengumpulan data dan materi promosi pariwisata Jawa Tengah
 - b. Penentuan konsep blocknote/ notebook
 - c. Penentuan desain visual, layout, ukuran, jenis kertas, dan jumlah cetak
 - d. Pevew dan persetujuan desain
2. Produksi
 - a. Proses cetak
 - b. Finishing
3. Pasca Produksi
 - a. Pengecekan hasil cetak
 - b. Pengiriman leaflet

G. SUMBER PENDANAAN

Sumber pendanaan kegiatan cetak blocknote/ notebook berasal dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2026 sebesar Rp 15.000.000 (lima belas juta rupiah).

H. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Februari – Juni 2026.

I. KELUARAN

500 eksemplar blocknote/ notebook untuk Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengah.

J. SPESIFIKASI

1. Ukuran jadi : 10.5 x 14.8 cm
2. Cover Mika Matte
3. Kertas lembar sisip AP 120gr, 5 lembar, cetak full color 2 muka
4. Kertas Isi HVS 80gr
5. Jumlah halaman isi: 70 lembar
6. Isi cetak 1 warna, 2 muka
7. Finishing Spiral
8. Packing Plastik
9. Include Bolpoint + sablon 1 sisi 2 warna

K. KUALIFIKASI PENYEDIA

1. Memiliki legalitas usaha yang sah dan masih berlaku sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
2. Berpengalaman dalam bidang percetakan, khususnya pencetakan media promosi souvenir blocknote/ notebook.

3. Mampu menyediakan layanan desain dan tata letak (layout) yang profesional, dan kreatif
4. Memiliki kemampuan teknis dan peralatan cetak yang memadai untuk menghasilkan cetakan berkualitas tinggi, baik dari segi warna, ketajaman gambar, maupun bahan kertas.

L. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) kegiatan cetak blocknote/ notebook ini disusun untuk dijadikan acuan dalam proses pelaksanaan kegiatan. Semoga kegiatan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan pariwisata di Jawa Tengah.

Semarang, Januari 2026

Mengetahui,

KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA

Selaku

Kuasa Pengguna Anggaran



LINDA WIDIASTUTI ARININGRUM, S.Sos, M.Si

Pembina Tingkat I

NIP. 19720612 199703 2 005